

## Verslag

<b>Vergadering:</b>	Digitale uitwisseling in tijden van corona
<b>Datum en tijdstip:</b>	5 mei 2020 - 10u-11u
<b>Locatie:</b>	Teams
<b>Aanwezig:</b>	Brigitte Van Aert (Essen), Hilde Van den Bergh (Kontich), Heidi Vervliet, Fatima Aitabi, Hannelore Vleugels (Logo)
<b>Volgende vergadering:</b>	12 mei - 14u-15u

### Korte voorstelling

Fatima: ondersteunt sinds maart regio Mortsel, thema's: voeding en beweging

Heidi: ondersteunt regio Noorderkempen, setting onderwijs

Hannelore: ondersteunt regio Voorkempen en werkt rond het bereiken van mensen in een maatschappelijk kwetsbare situatie.

Hilde: Werkt vnl met mensen die leven in een maatschappelijke kwetsbaarheid.

Cursusaanbod over eenzaamheid; Hoe is het om leven met een klein budget?; Reeks over Valpreventie; Rookstopcursus. Multidisciplinair overleg begeleiden. Kleine initiatieven die het verschil kunnen maken voor mensen. Geen grootse evenementen.

Brigitte: Schepen in Essen van Toerisme, Sport, G-beleid en Gezondheid

Voorzitter Bijzonder Comité

### Wat leeft...

#### In Kontich

Huis van het Kind Kontich is bezig met het uitwerken van een **zomerschool** voor kinderen die nu al met leerachterstand zitten en waarbij dat door corona nog versterkt wordt. De coördinator kan contact opnemen met het Logo en/of aansluiten op dit digi-overleg mocht dat interessant voor hem zijn.

OCMW heeft **laptops** aangekocht en naar gezinnen met kinderen van 5<sup>e</sup> en 6<sup>e</sup> leerjaar gebracht die er nood aan hadden.

OCMW-medewerkers doen heel veel **telefoongesprekken** met hun cliënten.

**Alle 80-plussers worden opgebeld.** De kinderverzorgsters die nu geen werk hadden kregen een korte opleiding en bellen nu ouderen op. Er komen soms schrijnende dingen aan het licht.

De jeugddienst stuurde nav de **buitenspeeldag** een mail met dingen die kinderen kunnen doen. Hilde stuurt de mail door naar het Logo ter inspiratie.

### **In Essen**

Het middenveld valt helemaal stil. Vb **Sociale kruidenier** (gemiddelde leeftijd van de vrijwilligers is 71 jaar). De gemeente zet de werking verder met 4 jonge vrijwilligers. Dat was voor die vrijwilligers een eye-opener die heel gemotiveerd zijn om meer te doen.

Verveling bij gezinnen met kinderen. De vrijwilligers van 't Winkeltje maken elke vrijdag **speelgoedpakketten** die de gemeente onder de kwetsbare gezinnen verdeeld.

279 inwoners mogen gaan winkelen in de sociale kruidenier 't **Kabaske** maar slechts 72 mensen maken er gebruik van. Ze vinden winkelen in de sociale kruidenier stigmatiserend. Daarom wil de gemeente samenwerken met het project '1, 2, 3 aan tafel' van Colruyt. Hierdoor valt het stigma weg. Maar in Essen is er geen Colruyt. Brigitte bekijkt nu hoe ze dat met de winkels in Essen op kan pakken.

**E-inclusie** is een probleem. Alles is nu digitaal, maar veel mensen kunnen niet volgen. We zamelden al computers in die we in orde brengen en verdelen. Hoe kunnen we mensen ondersteunen zonder ze te bepamperen?

**Mentale gezondheid.** Iedereen zit in zijn kot, de spanningen lopen op. Alles blijft achter de deur. Wat gaan we zien als die deur weer open gaat?

De hulpverlening, politie,... het is een versnipperd landschap. Het is niet gemakkelijk om daar helderheid in te krijgen.

In **Brasschaat** biedt vanuit jeugd opbouw werk een ['heb je het gehad met de coronacrisis -wandelingetje'](#) aan voor jongeren tussen 12 - 22j. Jongeren die nood hebben aan een babbel kunnen met iemand van de gemeente een wandelingetje gaan doen om hun hart te luchten. Afspraakje kan online gemaakt worden

**Mondmaskers.** We bestelden de maskers van Think-pink. Die komen, maar pas midden mei. De naaisters krijgen pakketjes om maskers te maken. Ze komen te laat. Brigitte maakte een filmpje om aan de burgers te tonen dat je in huis tientallen maskers hebt liggen. Een zakdoek, sokken, sjaals,... met een beetje knip- en plakwerk en je hebt snel een maskertje.

Tip: Wees in je communicatie zo volks en gewoon mogelijk. Niet te moeilijk doen en de zaken niet problematiseren.

## Vragen

Hebben jullie nog beweegtips?

Op berenjacht gaan sloeg aan. We probeerden er een vervolg op te verzinnen maar dat sloeg minder aan. Ondertussen krijgen we heel wat meer beweegmogelijkheden. Hoe stimuleren we mensen om te bewegen en het toch veilig te blijven doen. Hoe zorgen we ervoor dat we niet vervallen in onze oude gewoonten. Het voelt zo abnormaal om afstand te houden.

Corona dwingt ons tot snelle gedragsverandering. Dat is niet eenvoudig. Het is niet alleen bij beweging, maar bij alle levensdomeinen van toepassing. Hoe gaan we veilig werken? Hoe hebben we veilig sociale contacten? De Vlaamse overheid heeft in de 1<sup>e</sup> fase een sterke campagne opgezet. Hopelijk komt er ook een goede sensibiliseringscampagne voor de volgende fase.

Bart Somers heeft blijkbaar een Corona-gids voor de lokale besturen klaar om de exit-strategie goed aan te pakken. -> Logo snort die gids op en stuurt hem door naar alle LB'en. Digitaal vind je hem [hier](#).

Er zijn digitaal heel wat tips te vinden over bewegen, gezonde voeding, mentaal welbevinden,... Maar die zijn minder toegankelijk voor wie niet zo digitaal vaardig is. Daarom maakte het Logo een A4 met beweegtips voor ouderen. (Klein)kinderen, burens,... kunnen die tips afdrukken en bij hun (groot)ouders of burens in de brievenbus of boodschappenmand stoppen. zie ook [FB post](#). We denken verder na over andere thema's en doelgroepen. Als er vanuit de gemeente noden zijn naar bepaalde doelgroepen en rond bepaalde thema's, dan horen we die graag.

## De eerste keer... Hoe was dit voor jou?

Brigitte: Het is heel fijn om uit te wisselen, mijn bedenkingen te delen en de neutrale mening van Logo te horen.

Hilde: Het was een inspirerend gesprek. We hebben een Psycholoog in het praatpunt. Ik ga haar het idee van Brasschaat om al wandelend in gesprek te gaan doorgeven.

Logo: Voor ons is het heel fijn om te horen wat er leeft in de gemeenten. Het helpt ons om beter in te spelen op wat jullie nodig hebben. Het was fijn om jullie terug te zien.

Vragen die we hoorden nemen we mee en kaarten we indien nodig ook Vlaams aan, we zoeken samen met jullie mee naar antwoorden.

## Interessante links die aan bod kwamen tijdens deze uitwisseling:

- praatpunt voor jongeren tussen 12 en 18 jaar  
<http://huisvanhetkindkontich.be/whats-up/>
- Facebookgroep praatpunt:  
<https://www.facebook.com/jongerenpraatpunt.whatsup.kontich/>
- Corona gids voor steden en gemeenten:  
<https://www.knack.be/nieuws/belgie/coronagids-voor-steden-en-gemeenten-huwelijken-en-films-in-openlucht/article-news-1595611.html>

- [https://logoantwerpen.be/corona\\_](https://logoantwerpen.be/corona_) – communiceren en inspireren in tijden van corona
- <https://logoantwerpen.be/content/corona-inspiratie-en-goede-praktijken> met link naar de facebookgroep ‘ corona-preventie inspirerende voorbeelden’ : <https://www.facebook.com/groups/485725655647911/>